

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском медиаконкурсе на тему «Интеллектуальная собственность – драйвер развития цифровой экономики»

1. Общие положения

Ассоциация IPChain (Учредитель) и Союз журналистов России (Партнер) проводят Всероссийский медиаконкурс «Интеллектуальная собственность – драйвер развития цифровой экономики», посвященный новым технологиям по реализации человеческого потенциала, монетизации и защите прав на результаты творческой деятельности в различных сферах: культура, наука, технологии, сельское хозяйство, производство, социальное предпринимательство, СМИ.

2. Цели и задачи конкурса

Всероссийский медиаконкурс «Интеллектуальная собственность – драйвер развития цифровой экономики» (далее – Конкурс) проводится с целью повышения уровня компетенций представителей СМИ при подготовке публикаций о событиях и трендах отечественного и мирового рынков интеллектуальной собственности; привлечения внимания широкой общественности, представителей государства, различных профессиональных объединений, предпринимателей к повышению роли интеллектуальной собственности в развитии экономики в цифровую эпоху, к необходимости стимулирования процессов создания, рыночного продвижения и защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности, а также в интересах повышения квалификации работников СМИ и поощрения журналистов, наиболее ярко и доходчиво освещающих эту тему.

Задачи конкурса:

- увеличение количества и улучшение качества публикаций в расчете на широкую аудиторию зрителей, читателей, слушателей и интернет-пользователей в просветительских целях;
- стимулирование развития рынка интеллектуальной собственности в интересах всего общества;
- поощрение журналистов за наиболее яркое и глубокое освещение сферы интеллектуальной собственности как одной из самых перспективных для экономики и бизнеса, для монетизации личностного потенциала граждан.

3. Участники конкурса

К участию в конкурсе допускаются штатные и внештатные журналисты, работающие в зарегистрированных средствах массовой информации всех форматов.

Участие в конкурсе инициируется Участником посредством самовыдвижения или выдвижением его кандидатуры редакцией СМИ, либо организаторами конкурса (при письменном согласии автора материалов).

Участие в конкурсе является добровольным и бесплатным. Возраст участников не ограничен.

4. Правила участия

На конкурс принимаются видеосюжеты, статьи, опубликованные в печатных изданиях,

радиопрограммы, публикации в сетевых СМИ.

К участию допускаются авторские работы журналистов или коллективные (включая редакционные материалы), опубликованные в печатных СМИ, вышедшие в теле-и радиоэфире или размещенные в сети интернет в течение 2019-2020 гг.

Участник может представить на конкурс неограниченное количество опубликованных им в СМИ материалов.

Обязательным требованием к конкурсным материалам является отсутствие в тексте политической агитации и коммерческой рекламы.

Материалы направляются на конкурс исключительно в электронном виде по адресу ipinmedia@mail.ru с пометкой «Конкурс ИС».

Для участия в конкурсе направляется Заявка, в которой необходимо указать:

- название материала
- наименование СМИ
- дату выхода
- сведения об авторе: фамилия, имя, отчество, дата рождения, регион, место работы и должность, контактную информацию (телефон, e-mail).

В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, подавая материалы на конкурс, Участник, тем самым, дает согласие на обработку, хранение и использование своих персональных данных в целях конкурса на основании ФЗ № 152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 г. в редакции от 22.02.2017 г.

Язык конкурса – русский. В случае публикации на ином языке, конкурсант представляет в Оргкомитет заверенный печатью СМИ перевод.

Неполнота данных или наличие технических неисправностей в конкурсных материалах может повлечь отклонение заявки на участие в конкурсе.

Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются.

5. Сроки, порядок проведения и награждения

Конкурс проводится — с **1 февраля 2019 года по 10 апреля 2020 года.**

Материалы на конкурс принимаются **до 1 февраля 2020 года** включительно.

Работа жюри — **до 1 апреля 2020 года.**

Общие итоги конкурса будут подведены **в апреле 2020 года.**

Победители конкурса получают денежные призы. Призовой фонд:

1 место — 300 000 рублей

2 место — 150 000 рублей

3 место — 100 000 рублей

Торжественная церемония награждения победителей состоится на Международном стратегическом форуме по интеллектуальной собственности IPQuorum - 2020 (**апрель 2020 года**).

6. Этапы конкурса

1 этап (ознакомительный) – участие региональных представителей СЖР в Международном стратегическом форуме по интеллектуальной собственности *IPQuorum-2019* (Калининград, апрель 2019)

2 этап (просветительский) состоит из четырех форматов работы (август-сентябрь 2019):

— *онлайн-конференция* (лекторий) о многообразии результатов интеллектуальной деятельности как ключевом потенциале экономического роста в эпоху цифровизации; о современных трендах мирового и российского рынков интеллектуальной собственности (ИС); перспектива освещения темы ИС в СМИ с учетом приоритетов общественно-политического развития ведущих стран мира (3 сентября с.г., АНО ДПО «Научно-образовательный центр интеллектуальной собственности и цифровой экономики», Москва);

- *специальная (двухдневная) образовательная программа* на базе АНО ДПО «Научно-образовательный центр интеллектуальной собственности и цифровой экономики» с вручением сертификатов государственного образца (октябрь 2019 г., АНО ДПО «Научно-образовательный центр интеллектуальной собственности и цифровой экономики», Москва);

- *старт тематического интернет-ресурса* (Форума) для постоянного интерактивного общения участников конкурса между собой и с экспертами;

- *мастер-класс по теме «Интеллектуальная собственность журналистов»* в рамках программы Форума СЖР «*Вся Россия- 2019*» (25 сентября с.г.,г. Сочи);

*дополнительно – всем участникам конкурса Учредитель обеспечивает подписку на тематический телеграм-канал IPQuorum (о сфере ИС) и профильный новостной дайджест (Агентство комплексных коммуникационных решений «Prophet»).

3 этап (практический) - *онлайн-семинары* о методике поиска и критериях оценки информации о сфере ИС при подготовки событийных и аналитических материалов для СМИ. Экспертная помощь в подготовке текстов для публикаций с целью максимально объективной трактовки фактов (по желанию участников конкурса), а также с предоставлением дополнительной информации и аналитических материалов, включая комментарии ведущих российских специалистов по конкретным кейсам.

4 этап – *прием конкурсных работ/публикаций*, вышедших в свет в течение 2019-20 гг. (до 1 февраля 2020 года)

5 этап (финальный) – *подведение итогов конкурса (торжественная церемония награждения победителей)* на Международном стратегическом форуме по интеллектуальной собственности IPQuorum -2020 (апрель 2020 года)

7. Жюри конкурса

Жюри конкурса формируется Учредителем и Партнером конкурса. В состав Жюри входят авторитетные специалисты медиасферы, общественные деятели и представители организаторов конкурса. Состав Жюри публикуется на сайте Учредителя и Партнера конкурса.

8. Экспертная комиссия

Экспертная комиссия конкурса формируется Учредителем и Партнером конкурса. В состав Экспертной комиссии входят ведущие эксперты в сфере интеллектуальной собственности и

авторского права.

9. Оценка работ

Конкурсные работы оцениваются Экспертной комиссией и Жюри по 10-балльной системе. Победители определяются путем суммарного подсчета баллов. Если несколько участников конкурса набирают одинаковое количество баллов, то победитель определяется путем совещания и вынесения общего согласованного решения Жюри, Экспертной комиссии, Учредителя и Партнера конкурса.

10. Критерии оценки

Критериями оценки конкурсных работ являются:

- актуальность материалов, размещаемых в СМИ, и их соответствие идее конкурса;
- профессионализм, достоверность и информационная насыщенность;
- яркость изложения (креативность) и глубина раскрытия темы;
- соответствие стиля и формы подачи материала целевым аудиториям;
- познавательная и мотивационная ценность материала;
- качество аудио-, видео-, фотоматериалов, и иллюстраций;
- активность журналиста (количество опубликованных работ по теме конкурса).

11. Авторские права

Предоставляя материалы на конкурс, автор подтверждает свое согласие на использование присланных им материалов в некоммерческих целях для публикации, выставок, рекламы конкурса в СМИ, социальной рекламы без выплаты авторского гонорара в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Ответственность за соблюдение авторских прав на материал, представленный на конкурс, несет участник, приславший данную работу на конкурс.

Ответственность за несоблюдение авторских прав третьих лиц несут участники конкурса, предоставившие материалы.

12. Призовой фонд

Призовой фонд Всероссийского медиаконкурса «Интеллектуальная собственность – драйвер развития цифровой экономики» формируется Учредителем.

Вопросы распределения денежных призов находятся в ведении Учредителя и Партнера конкурса. Жюри вправе отметить отдельных участников и конкурсные работы специальными дипломами.

Оргкомитет конкурса вправе ввести дополнительные награды или специальные призы.

13. Оргкомитет конкурса

Организационные работы по проведению конкурса и его информационному обеспечению осуществляет Оргкомитет конкурса.

Оргкомитет конкурса формируется Учредителем и Партнером конкурса. Сопредседателями Оргкомитета конкурса являются: Президент Ассоциации IPChain А.Б. Кричевский и Председатель СЖР В.Г. Соловьев.

Сопредседатели Жюри: вице-президент Ассоциации IPChain Е.Е. Дорофеева и секретарь СЖР Р.А. Серебряный.

Экспертная комиссия конкурса: Андрей Кричевский (президент Ассоциации IPChain), Максим Прокш (Фонд Сколково), Сергей Матвеев (Федерация интеллектуальной собственности), Алина Акиншина (Онлайн Патент), Ирина Яковлева (вице-президент Ассоциации IPChain), Екатерина Чуковская (вице-президент по R&D «Федерация интеллектуальной собственности»), а также представители профильных министерств и ведомств, Суда по интеллектуальным правам и др.

Оргкомитет проводит прием и регистрацию конкурсных материалов, осуществляет связь с участниками конкурса, производит предварительную проверку поступивших работ на соответствие требованиям настоящего Положения, осуществляет предварительный отбор конкурсных работ, формирует лонг-лист конкурса, передает материалы на рассмотрение Жюри конкурса.

14. Контактная информация

Работы на конкурс принимаются по электронной почте ipinmedia@mail.ru с пометкой «**Конкурс ИС**».

Телефоны для связи: 8 (916) 993-10-33