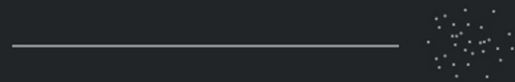


Уровень осведомленности
российских юристов
о **юридическом дизайне**
и его применимости
в практике



Методология

Введение

Онлайн-опрос (в части анкетирования) по квотированной выборке. Анкета состояла из 14 вопросов, 4 из которых были направлены на определение вертикальной профессиональной стратификации респондентов и занятости по отраслям. Были использованы вопросы закрытого и полужакрытого типа.

Период проведения опроса: с 7 по 29 сентября 2021 года. Анкета была составлена на сервисе «Google Формы». Анализ полученных данных осуществлялся с помощью программы Microsoft Excel.

Важно: процент ответов может составлять более 100, так как в некоторых вопросах допускался выбор нескольких вариантов.

Выборка

Опрос проводился среди юристов с помощью персональной рассылки анкеты и публикации в профессиональных сообществах в социальных сетях. Опрос намеренно не распространялся среди сообществ в социальных сетях, объединенных темой юридического дизайна или смежных тем. Данное решение связано с целью повысить репрезентативность выборки. Опрос прошли более **100** юристов.

Цель Опроса

Изучение уровня осведомленности российских юристов о юридическом дизайне (legal design)* и его применимости в практике.

Задачи Опроса:

1. Изучение уровня осведомленности о юридическом дизайне российских юристов
2. Анализ объема затраченного времени на составление документов
3. Выявление отношения российских юристов к legal design (его инструментам)
4. Анализ доступности подготовленных юристами документов для адресата
5. Анализ процесса работы юриста с документами и применяемых инструментов

Методы:

- Для реализации поставленных задач мы использовали:
- количественный метод сбора данных
 - метод интерпретации данных

*Понятия «юридический дизайн» и «legal design» авторы исследования толкуют как равнозначные



Вы:

27,5%

Руководящее звено
(главный юрист/
руководитель
юридического отдела)



50%

Специалист среднего
звена (юрист/старший
ведущий) юрист)

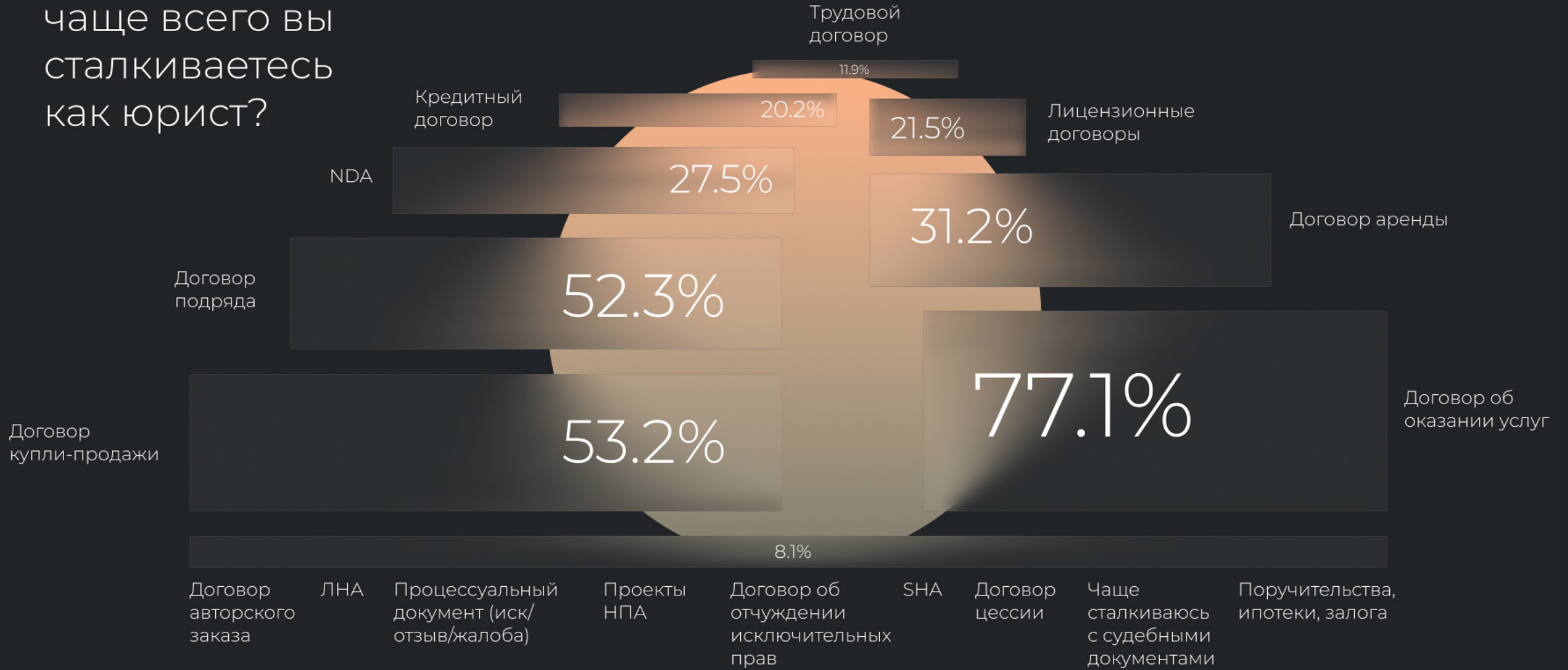


22,5%

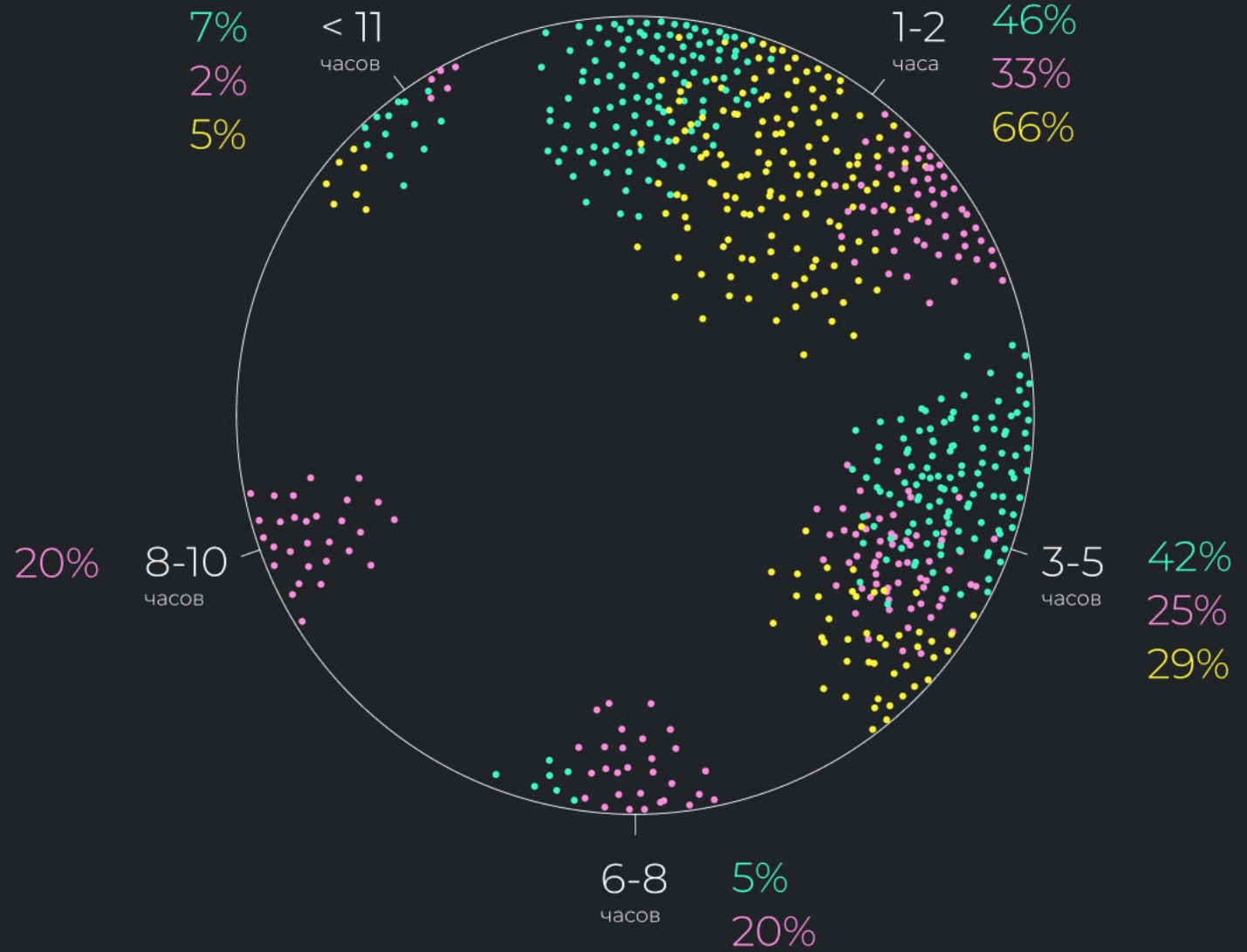
Специалист младшего
звена (помощник
юриста/младший
юрист/стажер)



С какими договорами чаще всего вы сталкиваетесь как юрист?



Сколько в среднем у вас уходит времени на составление договора?



Кто адресат
подготовленных
вами документов?

75%
Клиенты

20%
Сотрудники

5%
я сам

73%
Сотрудники

1%
Суд

1%
Гос. органы

1%
Я сам

3%
Руководство

7%
Руководство

31%
Клиенты

63%
Сотрудники

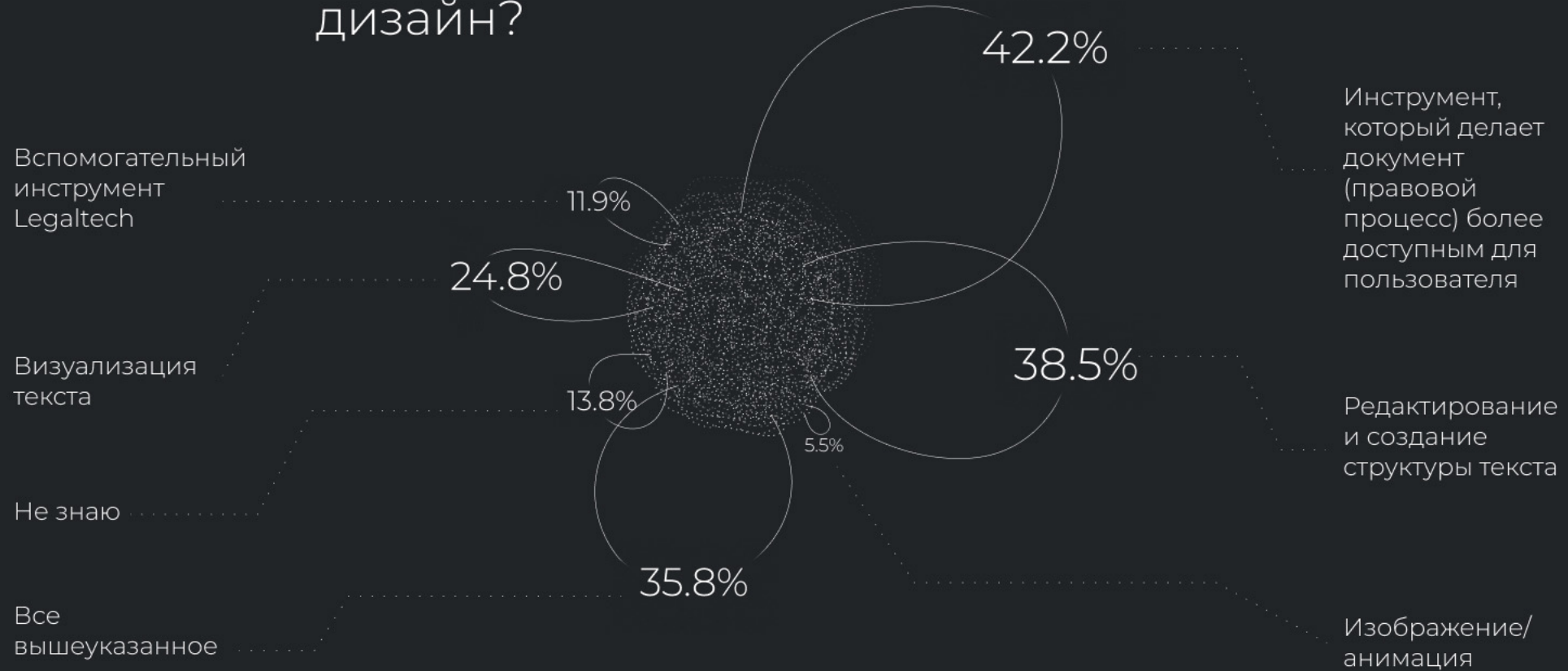
20%
Клиенты

Р Руководящее звено (главный юрист/
руководитель юридического отдела)

С Специалист среднего звена (юрист/
старший (ведущий) юрист)

М Специалист младшего звена (помощник
юриста/младший юрист/стажер)

Что такое для вас юридический дизайн?



Пользуетесь ли
вы шаблонами
документов?

Р

86%
Да

14%
Нет

С

100%
Да

0%
Нет

М

92%
Да

8%
Нет

Р

Руководящее звено (главный юрист/
руководитель юридического отдела)

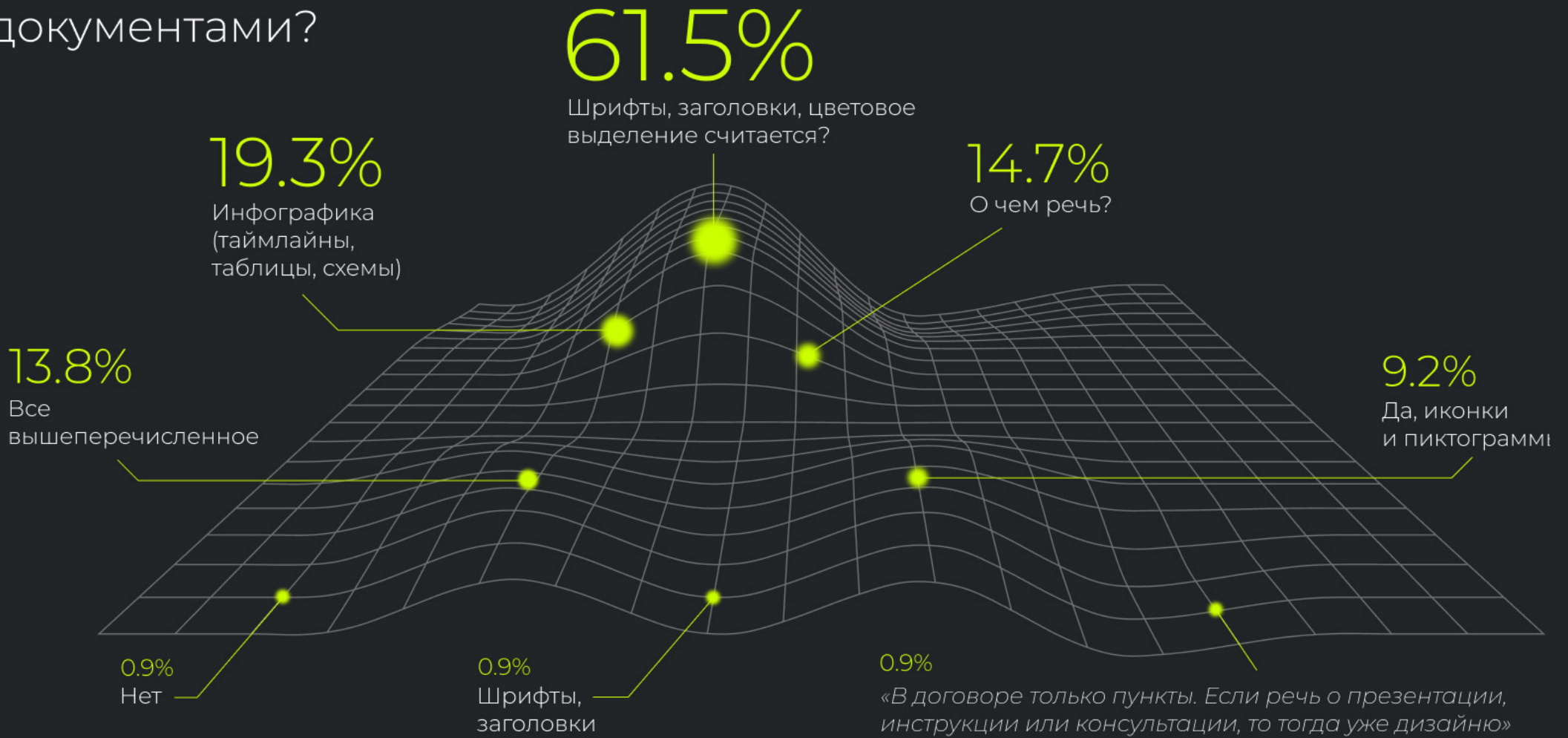
С

Специалист среднего звена (юрист/
старший (ведущий) юрист)

М

Специалист младшего звена (помощник
юриста/младший юрист/стажер)

Используете ли вы визуальные элементы при работе с документами?



Используете ли вы форматирование при работе с документами?

Да, все по ГОСТу

18.3%

79.8%

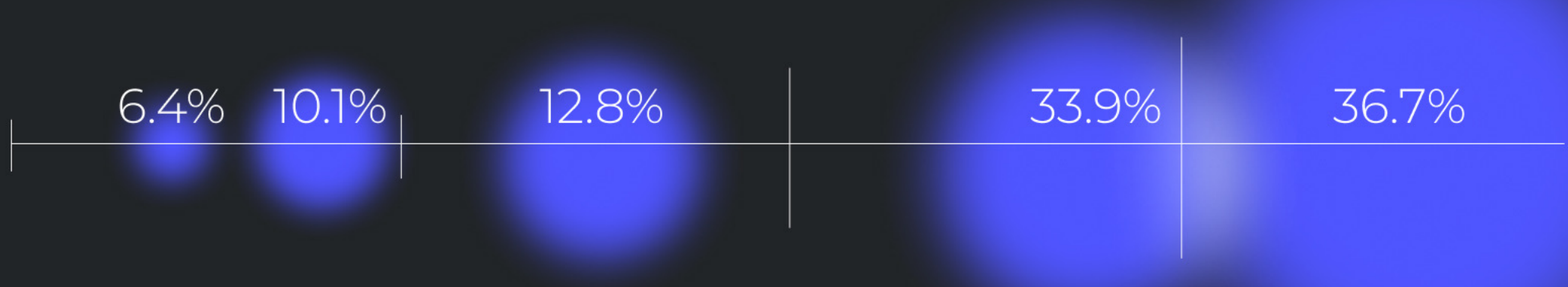
Базовые приемы: выравнивание, отступы, абзацы и т.п.

1.9%

Главное содержание, а не форма

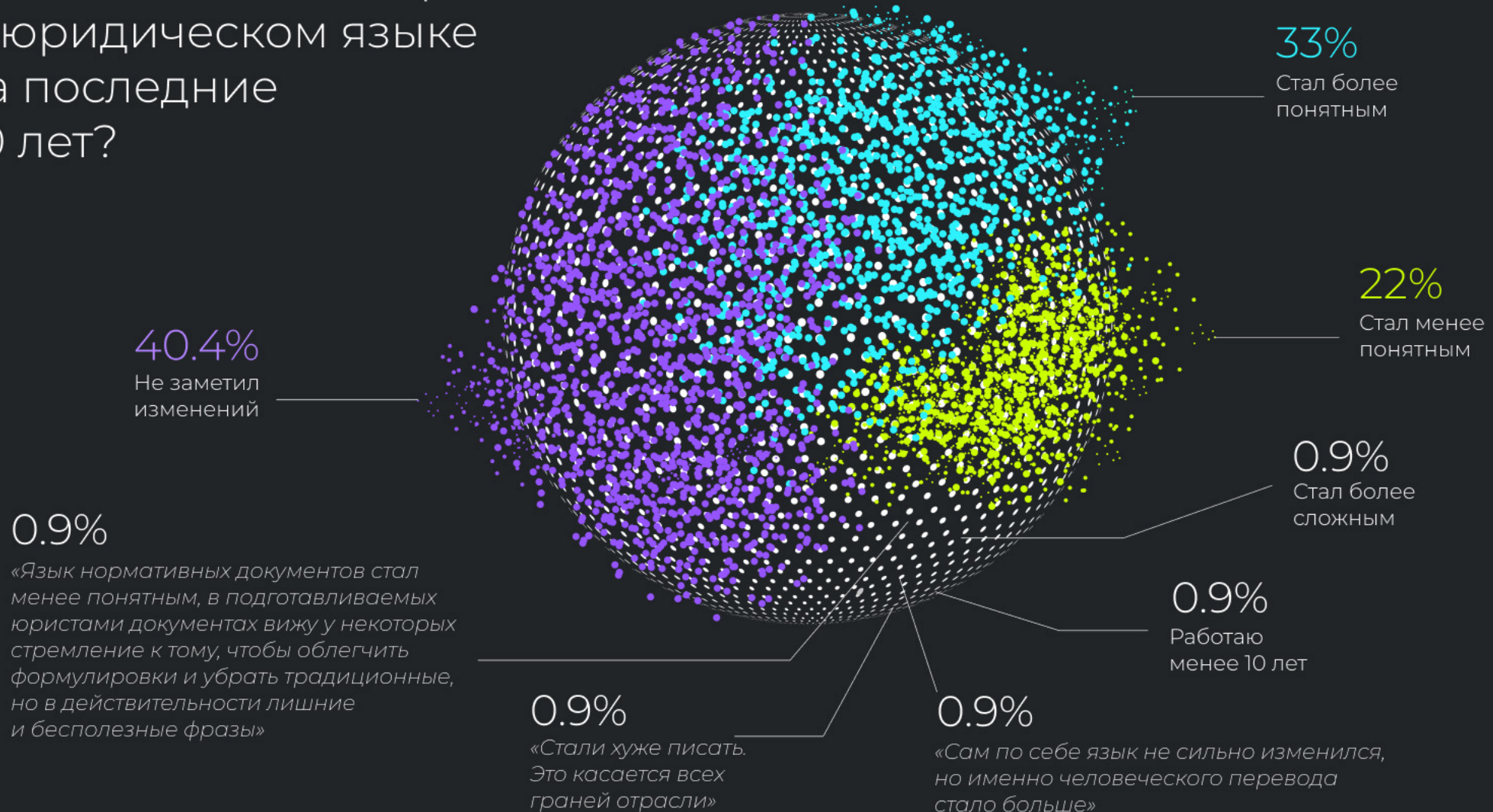
Насколько часто вам приходится разъяснять содержание и суть документа (подготовленного вами) адресату?

Часто нужно раъяснять

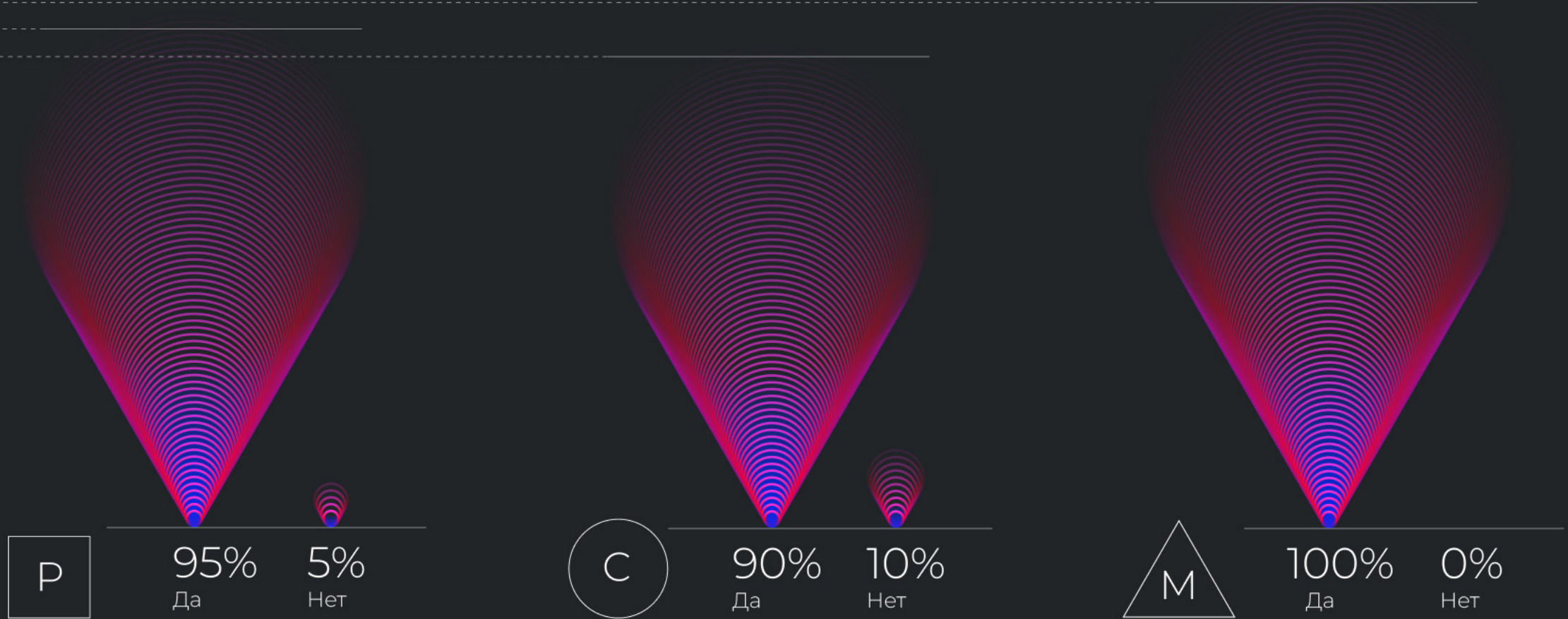


Не нужно раъяснять

Какие изменения произошли в юридическом языке за последние 10 лет?



Может ли применение юридического дизайна повысить эффективность коммуникации между юристом и заказчиком?



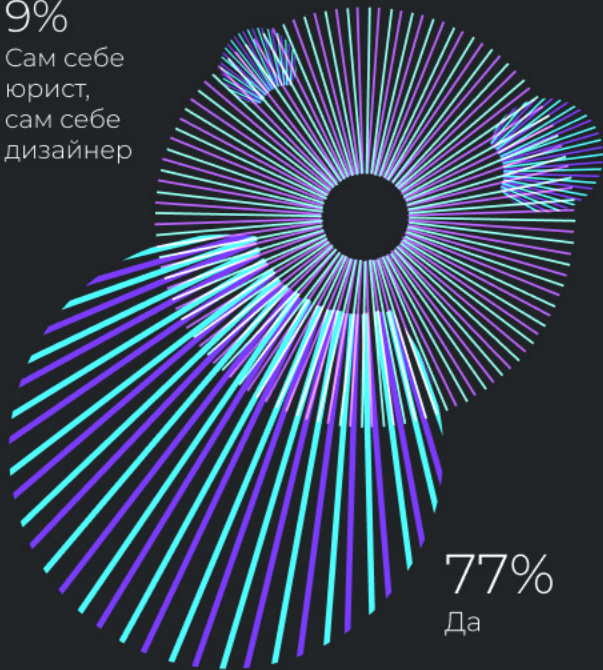
Р Руководящее звено (главный юрист/
руководитель юридического отдела)

С Специалист среднего звена (юрист/
старший (ведущий) юрист)

М Специалист младшего звена (помощник
юриста/младший юрист/стажер)

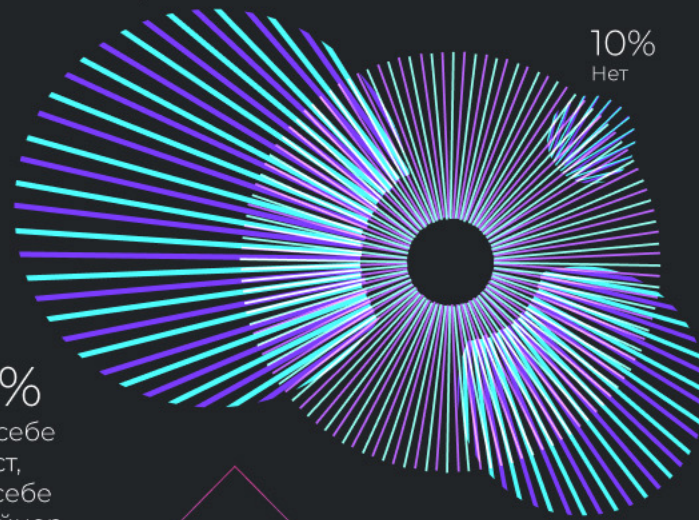
Готовы ли вы взаимодействовать с дизайнерами для разработки понятного документа?

9%
Сам себе юрист,
сам себе дизайнер



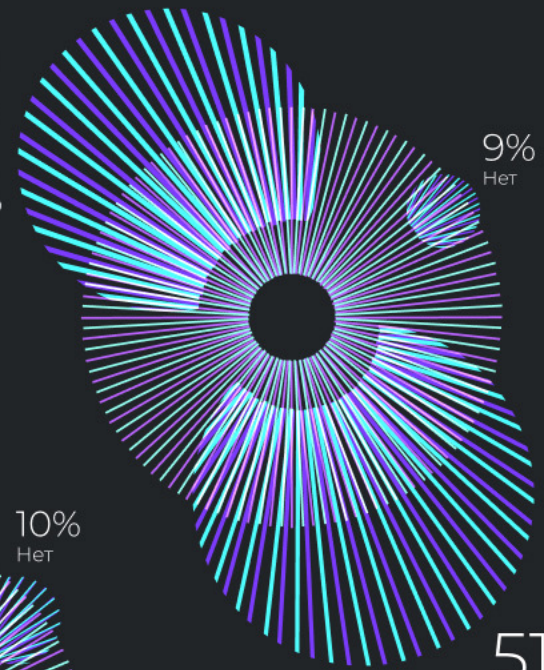
14%
Нет

55%
Сам себе юрист,
сам себе дизайнер



35%
Да

40%
Сам себе юрист,
сам себе дизайнер



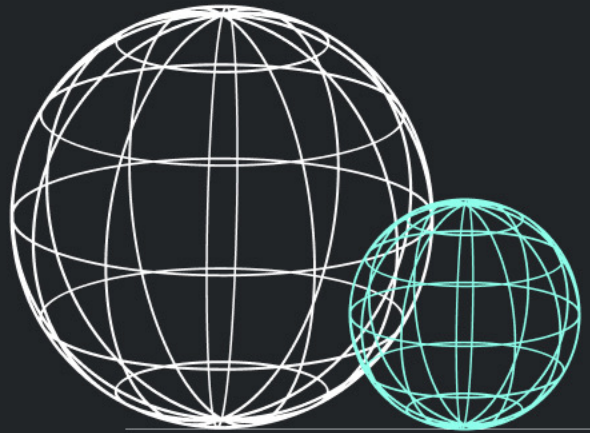
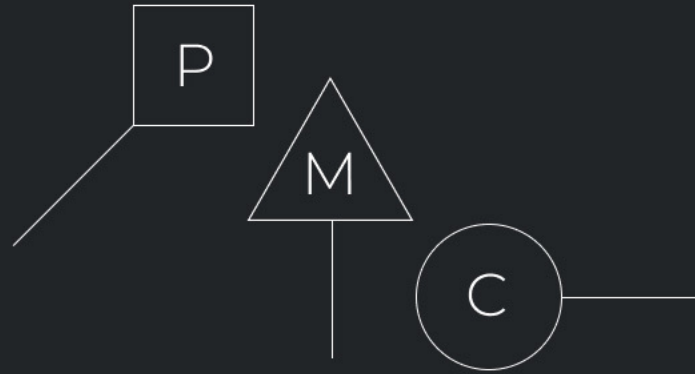
51%
Да

Р Руководящее звено (главный юрист/
руководитель юридического отдела)

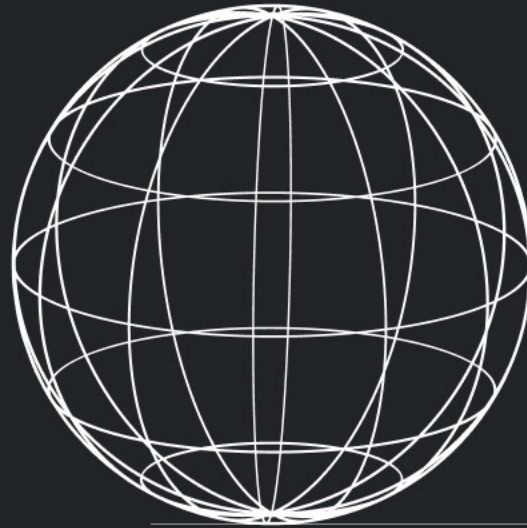
С Специалист среднего звена (юрист/
старший (ведущий) юрист)

М Специалист младшего звена (помощник
юриста/младший юрист/стажер)

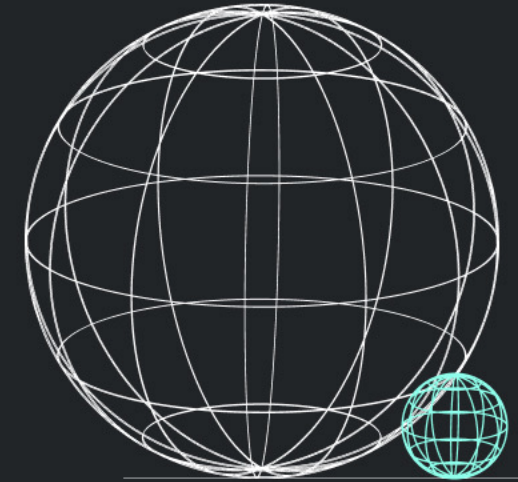
Может ли применение
юридического дизайна
увеличить выручку?



87% Да
13% Нет



100% Да
0% Нет



95% Да
5% Нет

Хотели бы вы получить навыки юридического дизайна?

82%
Да

9%
Нет

10%
Нет

74%
Да

10%
Ничего не знаю
о юридическом
дизайне

6%
Лучше передать
эту задачу
привлеченному
специалисту

90%
Да

6%
Ничего не знаю
о юридическом
дизайне

3%
Лучше передать
эту задачу
привлеченному
специалисту

2%
Лучше передать
эту задачу
привлеченному
специалисту

6%
Ничего не знаю
о юридическом
дизайне



Выводы



Большинство респондентов отметили, что **суть** составленных **документов приходится разъяснять адресату**. Во всех должностных группах адресатом преимущественно являются клиенты или сотрудники компании. Это подчеркивает важность эффективной коммуникации (особенно в случае B2C)



Респонденты считают, что применение юридического дизайна может **повысить эффективность коммуникации** между юристом и адресатом. Юристы понимают, что недоступные для понимания документы являются препятствием для конструктивного диалога



Абсолютное большинство юристов при составлении документов **используют шаблоны**. Отсутствие качественного управления юридическими процессами может привести к повторению одних и тех же ошибок при составлении документов



Чем ниже градация должности, тем менее **юристы** готовы работать **с дизайнером** над документом. Этот результат может являться следствием желания младших юристов самим освоить навыки юридического дизайна (или уверенности во владении этим навыком)



Юристы всей градации должностей согласны, что применение юридического дизайна **положительно влияет на рост выручки** компании и желали бы получить навык юридического дизайна (особенно юристы младшего звена – 90%)



Составление договора у большинства юристов занимает **не более 5 часов**. Данный результат может быть связан с активным использованием шаблонов и составлением однотипных договоров купли-продажи, аренды и договором об оказании услуг



Выводы



Осведомленность

Опрос показывает, что преимущественно юристы знают о юридическом дизайне (не знают о понятии 13,8% респондентов)

Чаще всего опрашиваемые понимают юридический дизайн как:

- инструмент, который делает документ более доступным для пользователя
- редактирование и структурирование текста
- визуализация текста – 24,8% (однако лишь 5,5% респондентов готовы принимать изображения/анимации в юридическом дизайне)



Проблемы

Большинство юристов считают:

- коммуникацию между юристом и заказчиком необходимо сделать более эффективной
- юридический дизайн положительно коррелирует с выручкой компании
- юристы затрачивают дополнительное время для разъяснения документов адресату. Как правило, это время не оплачивается

Результаты опроса показывают, что юристы допускают возможность решения обозначенных проблем с помощью инструментов юридического дизайна



Уровень осведомленности российских юристов о **юридическом дизайне** и его применимости в практике

LegalPics



Опрос подготовлен
компанией ЛигалПикс

 legalpics.ru

 +7 (495) 989-41-23

 office@legalpics.ru